

Finansavisen Kapital

INTERIØR
MAGASINET

Medieinformasjon
2026



Målrettet annonsering

Det er ikke hvor mange du treffer. Det er hvem du treffer, og hvor presist du treffer dem.

Pareto's prinsipp: 20/80-regelen

Finansavisen | Kapital | InteriørMagasinet

Finansavisen.no – Kapital.no



I mer enn 30 år har Finansavisen dekket børsnyheter, finansbransjen og næringslivet tettere og bredere enn noen annen norsk avis. Børs- og markedsstoff er selve kjernen av Finansavisen! I tillegg til å dekke alt som rører seg innen økonomi og næringsliv, bringer avisen også temastoff, reportasjer om bolig og næringseiendom, samt dybdeintervjuer og livsstilstoff. Avisen kan leses både på papir og digitalt. Opplaget øker, og de digitale leserne blir flere. Finansavisen er avisen norske toppledere starter dagen med!

Finansavisen
Dekning totalt

167 000
personer daglig

474 000
personer ukentlig

Lesere/digitalt:

130 000 personer daglig
406 000 personer ukentlig

Lesere/papir/eavis:

50 000 personer daglig
137 000 personer ukentlig

(Kilde: Medietall.no - persontall 2025/2)

Distribusjon:

Morgenlevering
nasjonalt

Opplag: 38 111

+ 27%
siste år

(Kilde: MBL lesertall og opplags-
kontrolltotalabonnement
digital/papir)

Demografi Finansavisen papir

Høy inntekt og kjøpekraft



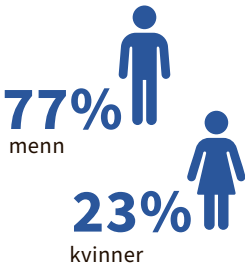
Bor sentralt
og urbant

Høy utdanning



Snittalder

46



Ledere i norsk næringsliv



Finansavisen.no



Finansavisen.no er nettstedet for næringslivet i Norge. Etter lansering (høsten 2019) har mye skjedd. I tillegg til tusenvis av små forbedringer har vi blant annet lansert Finansavisen-appen, en helt ny børstjeneste og flere podcaster. Responsen fra leserne har vært veldig positiv. Lesertallene på nett er langt høyere enn ved lansering, og vi har økt med flere tusen nye abonnenter.



Lesere/digitalt:

130 000 personer daglig
406 000 personer ukentlig

(Kilde: Medietall.no / gjennomsnittlig lesertall -
persontall november 2025)

Sidevisninger pr. uke: 6 200 000

(Kilde: GA - gjennomsnitt november 2025)

Lesertall høst 2019

85 000

Lesertall høst 2025

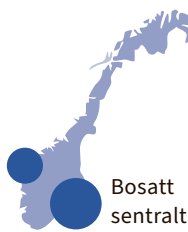
130 000

+ 53%
lesere

Lesertallene pr. dag på
Finansavisen.no er 53% høyere enn
ved lansering høsten 2019

Demografi Finansavisen digitalt

Høy inntekt



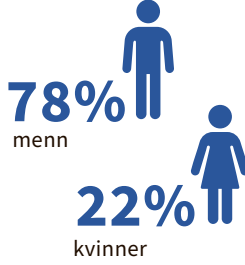
Bosatt
sentralt

Høy utdanning



Snittalder

46



Ledere i norsk næringsliv



Formater & priser digitalt

Desktop



Fulskjerm/Parallax
1920x1080
(safezone 1450x700)
Kr 590 CPM / Maks 360 kb



Netboard
580x400
Kr 300 CPM
Maks 150 kb



Sticky Skyscraper
300x600, 180x500
Kr 290 CPM
Maks: 150 kb



Superboard
980x600
Kr 460 CPM
Maks: 250 kb



Toppbanner
980x300
Kr 300 CPM
Maks: 150 kb



2 Sticky Skyscraper dominans
300x600, 300x600
Kr 460 CPM
Maks 300 kb



Artikkel takeover
980x300, 300x600, 300x660
Kr 660 CPM
Maks 450 kb



Full artikkel takeover
980x300, 300x600, 300x600, 580x400
Kr 780 CPM
Maks 600 kb

Mobil



Fullskjerm/Parallax
420x640
(safezone 320x640)
Kr 590 CPM
Maks: 200 kb



Netboard
320x400, 320x250, 300x250
Kr 300 CPM
Maks: 150 kb

Videospesifikasjoner – FATV PRE-ROLL

Skunder	Bredde x høyde (piksler)	Brutto CPM	Filstørrelse
15	1020x1080	Kr 590	Maks 50 Mb
6	1920x1080	Kr 450	Maks 50 Mb



Teknisk informasjon

- Leveres i IMAGE (jpg/gif/png), HTML, HTML5 eller 3. parts annonse-tags.
- Materiellfrist 3 arbeidsdager før avtalt kampanjestart.
- Materiell sendes til trafikk@finansavisen.no

For mer informasjon:
annonseweb.finansavisen.no
eller scan QR-koden



Økonomikanalen



Norges økonomi-TV-kanal – 24/7

FA - Direkte er Norges eneste døgkontinuerlige økonomi-TV-kanal. Direktesendinger og oppdatert video om børs, økonomi og næringsliv – hele døgnet.

Det redaksjonelle konseptet

- Økonominyhetene**
Løpende nyheter og analyser fra finans og næringsliv
- Børsmorgen**
Direkte dekning før børsåpning med markeds kommentarer

Annonsemuligheter

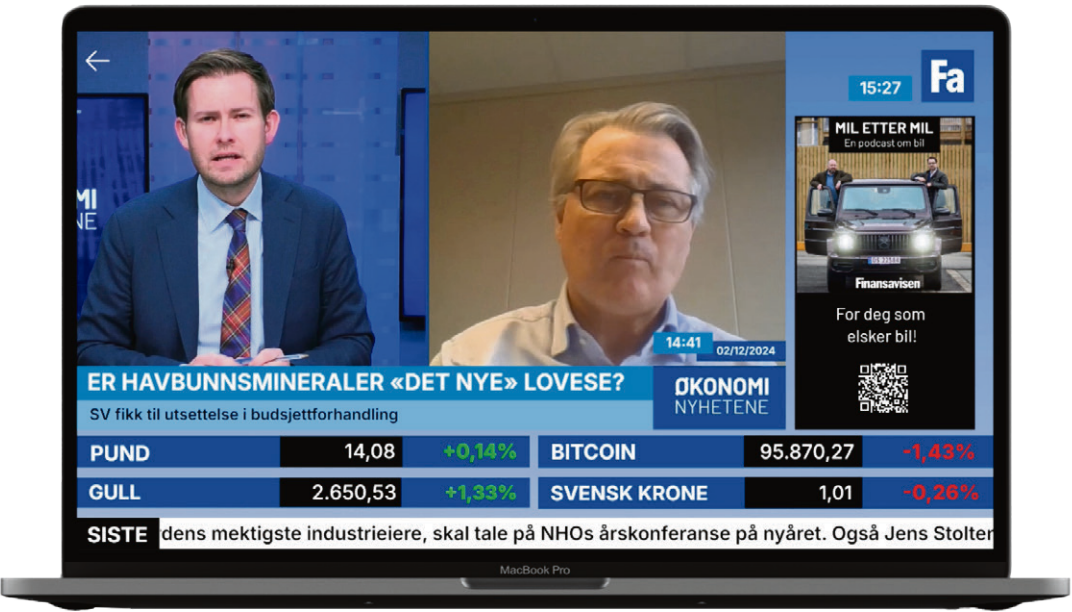
- Online Video (OLV) i redaksjonell kontekst
- Pre-roll og mid-roll
- Målretting mot finans- og næringslivssegmenter
- Kjøp direkte eller programmatisk

FA Direkte

- Finansavisens livekanal for økonomi og næringsliv
- Sanntidsdekning av markedet
 - Børsåpning og -stenging
 - Resultatslipp og breaking news
 - Gjesteintervjuer og analyser

Hvorfor Finansavisen TV?

- Kjøpesterkt og beslutningsdyktig publikum
- Høy oppmerksomhet i relevant innhold
- Moderne videoplattform
- Effektiv kanal for investorer og næringsliv



Formater & priser papiravisen

Priser pr. dag

Formater	Tekstsider	Side 3-5 spesial	Side 7-13 spesial
Oppslag - modul 110	120 000		130 000
Modul 55	70 000	side 3 - 90 000	80 000
Modul 35 b	45 000	side 3 - 55 000	50 000
Modul 52	45 000		50 000
Modul 25	38 000	side 5 - 46 000	40 000
Modul 25b	30 000	side 5 - 32 000	32 000
Modul 15	20 000	side 5 - 25 000	25 000
Modul 23b	17 000		19 000

Priser ekskl. mva.

Spesialplasseringer

Forsiden:	Modul 15	39 000
Leder:	Modul 15 - (pr. uke)	60 000
Bakside:	Topp 146 mm x 46 mm (pr. uke)	60 000
Rubrikk:	Annet pr. mm	29

eAvis

Klikkbare annonser i eAvisen

Formater eAvis og priser pr. dag

Interstitial + Splash:	10 000
Klikkbar annonse:	750
Interstitial:	5 000

Leveres i jpg. Annonседesken kan være behjelpelig med oppsett og informasjon. Husk å sende med URL som annonsene skal linkes til.

Størrelser eAvis

Interstitial Portrait	1536 x 2048
Interstitial Landscape	2048 x 1536
Splash Phone	500 x 500
Splash Phone	300 x 300
Splash Tablet	1000 x 1000

Filoverføring av materiell

Format:	Høyoppløselig PDF i versjon 1.4.
Oppøsning:	200 dpi (avis) 300 dpi (magasin)
Mail:	annonse@finansavisen.no eiendom@finansavisen.no
NADA:	Nada Express (nada.no)
FTP-server:	ftp://213.225.89.184

Materiellet merkes med annonsørens navn og innrykksdato.

For mer informasjon:
annonseweb.finansavisen.no
eller scan QR-koden



(521 x 365)

110

(246 x 365)

55

(246 x 181)

35B

(96 x 365)

52

(246 x 144)

25

(246 x 107)

25B

(246 x 72)

15

(146 x 107)

23B

Frister

Plassbestilling ferdig materiell:

Innen kl. 13.30 - to virkedager før utgivelse

Manus, satsannonser:

Innen kl. 11.30 - to virkedager før utgivelse

Innlevering, ferdig materiell:

Innen kl. 11.00 dagen før utgivelse

Annonseinnstikk/bilag i avis: DM blir lagt inn i avisen og distribuert på avtalt dag man-tor. Digital distribusjon også mulig.

For mer informasjon kontakt

annonse@finansavisen.no

Plassbestilling: 2 uker før utgivelse

Levering av materiell: 2-5 dager før utgivelse

Magasiner

Plassbestilling: 14 dager før utgivelse

Materiellfrist: 10 dager før utgivelse

Annulasjonsfrister

Avisen: 1 uke før deadline

Forsiden: 4 uker før deadline

Innstikk/bilag: 6 uker før deadline

Faste redaksjonelle temaer i papiravisen



MANDAG: IT/Tech

- Finansavisens lesere beslutter innkjøp av data- og IT-tjenester på arbeidsplassen.

Finansavisen IT dekker det som skjer og hvorfor. Flere ganger i året setter Finansavisen IT søkelys på aktuelle markedssegmenter og tema innenfor IT-bransjen. Dette er verdifullt for målrettet profilering og posisjonering.



ONSDAG: Jobb & karriere

- Finansavisens lesere bruker avisen for å holde seg informert om jobb og karriere.
- Finansavisens lesere beslutter ansettelse på arbeidsplassen.

Jobbmarkedet følges nøye. Økonomisk vinkling på rekruttering og videreutdanning. Hvilke bemannings-trender finnes generelt når det gjelder bemanning?



TORSdag: Næringseiendom

- Finansavisens lesere beslutter valg av næringslokaler til arbeidsplassen.

Den mest omfattende dekningen av næringseien-domsmarkedet i Norge. Daglige saker, temasider hver torsdag og fire spesial-magasiner hvert år. Vi følger gode investorer, meglere, kjøp og salg, gode og dårlige dealer, lovgivning og offentlige myndigheter tett.



FREDAG: Bolig og Kapital

- Boligannonser i avis er en viktig kilde til informasjon.
- Leserne foretrekker premiumprodukter innen bolig/hjem/innredning.
- Annonsetester viser langt høyere kjøpsintensjon for boligannonser i Finansavisen enn i andre aviser.

Finansavisen følger bolig- og hyttemarkedet tetttest av norske aviser. Vi skriver om de dyreste boligene, utbyggingsprosjekter og gode og dårlige dealer, og vi gir leseren solid bakgrunn for egne meninger om boligprisutviklingen. I tillegg til en fast boligseksjon hver fredag, følger også magasinet Kapital med Finansavisen som fast fredagsmagasin.



LØRDAG: Livsstil og Motor

Finansavisen LØRDAG er mer enn den vanlige avisen på hverdager. I tillegg til det faste innholdet, nyheter og finans, har lørdagsavisen både en stor magasindel og Finansavisens faste MOTOR-innhold.

I lørdagsdelen finnes profilintervju, quiz, lunsj-guide og vintips, reise- eller fritidsstoff, med mer. Her får leserne bakgrunnsinnhold og artikler til fordypning.

Stilling ledig

Hver onsdag har Finansavisen karriere som tema hvor vi følger jobbmarkedet nøye. Hva skjer og hvorfor? Vi tilbyr en økonomisk vinkling på saker om rekruttering og videreutdanningse. Hvilke trender finnes generelt når det gjelder bemanning? Sidene inneholder dypere intervjuer av ledere om lederstil og lederskifter samt artikler om mentoring, vikarbruk, bedriftskultur og lønn.

Stillings-karusell



FA Karriere hver onsdag i Finansavisen papir



Pakkepriser “Stilling ledig” med print og digitalt inkluderer to annonser i avisen + en uke i stillingskarusellen på forsiden av finansavisen.no + en oppføring i FA Karriere + klikkbare link i eAvisen.

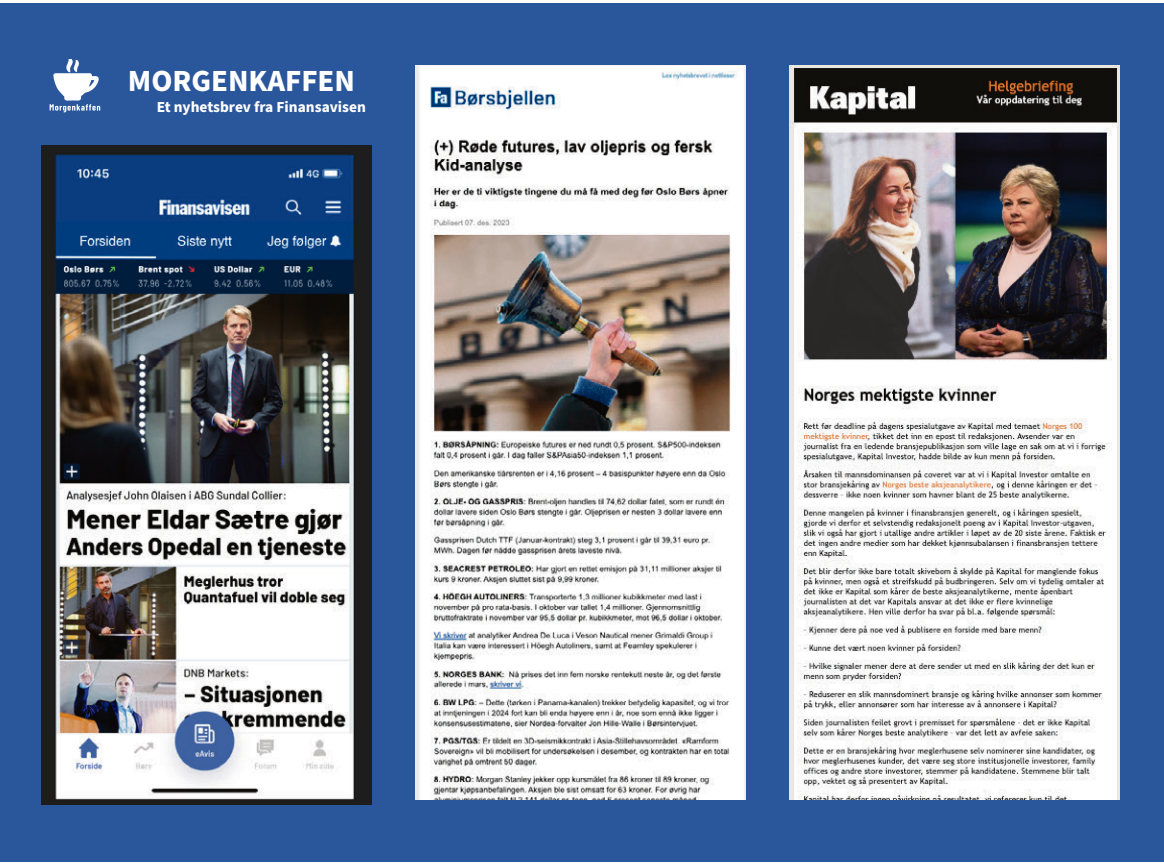
Annonsepriser

M55 + stillingskarusell på fa.no	80 000
M25 + stillingskarusell på fa.no	47 900
M25B + stillingskarusell på fa.no	36 900
M15 + stillingskarusell på fa.no	31 990
En uke i stillingskarusell på fa.no	15 990

Priser eksl. mva.

Dekning to innrykk Finansavisen + en uke digitalt på fa.no: 415 000 unike lesere
Finansavisens lesere beslutter ansettelser på arbeidsplassen!
Stillingsannonser i Finansavisen og på fa.no er relevante og gir høy oppmerksomhet!

(246 x 365)	(246 x 144)	(246 x 107)	(246 x 71)
M55	M25	M25B	M15



Morgenkaffen: Dagens viktigste nyheter fra Finansavisen hver morgen.

- Frekvens: daglig, mandag - fredag
- Abonnenter: 25,000
- Åpningsrate: 40 % CTR

Nyhetsbrev

Opplev kraften med annonsering i nyhetsbrev på e-post! I motsetning til andre former for digital markedsføring, leveres nyhetsbrev-annonser rett til lesernes innbokser, i en aktuell og relevant kontekst. Eksklusivitet: Maks to annonsører per nyhetsbrev!

Børsbjellen: 10 ting du må vite før børsåpning

- Frekvens: daglig, mandag - fredag
- Abonnenter: 19,700
- Åpningsrate: 56%

Helgebriefing: Kapital tar for seg siste ukes viktigste nyheter innen politikk, finans og næringsliv

- Frekvens: ukentlig - hver fredag
- Abonnenter: 9,000
- Åpningsrate: 50% CTR

For mer informasjon om annonsering, kontakt: annonse@finansavisen.no

Podkast

Økonominyhetene & Børsmorgen

220,000 - 240,000

Lyttinger / Måned

50,000 - 60,000

Lyttinger / 2 uker

Økonominyhetene fra Finansavisen oppsummerer Oslo Børs, makro-økonomiske og politiske hendelser - hver dag. Podkasten er ledet av Marius Lorentzen, Stein Ove Haugen og Trygve Hegnar kommenterer markedet, makroøkonomiske og politiske hendelser. I tillegg inviterer vi dagsaktuelle gjester fra næringslivet i studio.

**Content spot spilles inn med stemme fra en tredjepart, ikke av programlederen selv.*

Sponsorat: Snakkes inn av tredjepart
Plassering: Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll



Alder		Geo	
18-24	3%	Storbyer	56%
23-27	11%	Småbyer	44%
38-34	20%		
35-44	27%		
45+	38%		
Kjønn		Pris	
Menn	89%	2 uker	60 000,-
Kvinner	11%	Måned	105 000,-

Morgenkaffen

120,000 - 150,000

Lyttinger / Måned

30,000 - 40,000

Lyttinger / uken

Hør dagens viktigste saker og nøkkeltall på et par minutter hver morgen.

Finansavisens journalister leser opp en oppsummering av dagens toppsaker, og de viktigste nøkkeltallene, på et par minutter.

Sponsorat: Snakkes inn av programleder
Plassering: Pre-Roll, Post-Roll



Alder			
18-22	3%		
23-27	12%		
28-34	19%		
34-44	25%		
45+	40%		
Kjønn		Pris	
Menn	80%	2 uker	40 000,-
Kvinner	19%	Måned	70 000,-

Mil Etter Mil

55,000 - 60,000

Lyttinger / Måned

Håkon Sæbø lever av å teste de nyeste og feteste bilene, enten de går på strøm, bensin eller diesel for Finansavisen. David Kordahl Andersen elsker gamle biler, gjerne italiensk om det dukker opp, og har 17 biler som slett ikke alltid fungerer knirkefritt. Tilsammen blir det ukentlige bildiskusjoner, som sporer mer eller mindre av, og de beste og verste oppdagelsene fra finn.no.

Sponsorat: Snakkes inn av programledere
Plassering: Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll



Alder		Geo	
18-22	2%	Storbyer	51%
23-27	8%	Småbyer	49%
28-34	16%		
35-44	31%		
45+	42%		
Kjønn		Pris	
Menn	95%	2 uker	30 000,-
Kvinner	4%	Måned	50 000,-

Podkast

Aksjepodden

13,000 - 17,000

Lyttinger / Måned

Aksjepodden er podkasten for deg som elsker aksjer, nerder aksjer og tenker aksjer døgnet rundt. Hver fredag prater Carsten Johan Andenæs med en profilert investor eller aksjeplukker om deres beste og verste kjøp, og hvilke aksjer de er opptatt av nå. Det blir dybdeanalyser av enkeltaksjer og råvarer hver uke. Gjester som Thomas Nielsen, Kristian Falnes, Torbjørn Kjus og Robert Næss.

Sponsorat: Snakkes inn av tredjepart
Plassering: Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll



Alder			
18-22	5%		
23-27	13%		
28-34	21%		
35-44	28%		
45+	32%		
Kjønn		Pris	
Menn	90%	På forespørsel	
Kvinner	9%		

Makro

4,000 - 5,000

Lyttinger / Måned

Hva sier Norges Bank om renten, og når kommer egentlig kuttet? Styres norsk økonomi fra Det ovale kontor? Vil kronen forbli svak til evig tid? Hver uke møter Finansavisens Are Haram en av Norges toppøkonomer for å se bak de ferskeste tallene og forsøke å forklare hva vi har i vente. Gjester som Olav Chen, Kjetil Olsen og Henrik Asheim.

Sponsorat: Snakkes inn av tredjepart
Plassering: Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll



Alder			
18-22	5%		
23-27	15%		
28-34	20%		
34-44	29%		
45+	31%		
Kjønn		Pris	
Menn	86%	På forespørsel	
Kvinner	14%		

FinansForum

3,000 - 5,000

Lyttinger / Måned

I Finansforum bryter vi ned myter, diskuterer og forklarer mekanismene i markedet, og ikke minst, svarer på spørsmålene fra våre seere og lyttere. Har du spørsmål, eller er det noen temaer du grubler over?

Sponsorat: Snakkes inn av tredjepart
Plassering: Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll



Alder			
18-24	4%		
23-27	15%		
28-34	20%		
35-44	27%		
45+	33%		
Kjønn		Pris	
Menn	84%	På forespørsel	
Kvinner	15%		

Podkast

Vinkjelleren

4,000 - 5,000

Lyttinger / Måned

Ole S. Berg og Jon Trygve Hegnar diskuterer vinens verden, intervjuer vinprodusenter og andre vinpersonligheter - samt deler sine egen tips. En podkast fra Finansavisen og Vinify.

Sponsorat: Snakkes inn av programleder
Plassering: Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll



Alder		Pris På forespørsel
18-22	2%	
23-27	9%	
28-34	20%	
35-44	34%	
45+	36%	
Kjønn		
Menn	87%	
Kvinner	13%	

Kunstpraten

1,000 - 2,000

Lyttinger / Måned

I kunstpodkasten «Kunstpraten» skal Kapital-journalist Kari Nestaas og Finansavisen-journalist Margrethe Hegnar snakke om alt fra kunstpriser til lidenskap for kunst – og ha besøk av de ræste samlerne, de beste rådgiverne og de mest aktuelle kunstnerne i studio.

Sponsorat: Snakkes inn av tredjepart
Plassering: Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll



Alder		Pris På forespørsel
18-22	0,6%	
23-27	7,2%	
28-34	13%	
34-44	29%	
45+	49%	
Kjønn		
Menn	52%	
Kvinner	48%	

Annonsering i podkast hos Hegnar Media

Hegnar Media tilbyr **native sponsorater** i alle våre podkaster. Porteføljen dekker både daglige og ukentlige utgivelser, noe som gir annonsører høy frekvens, kontinuitet og sterk synlighet mot et engasjert publikum.

Våre største og viktigste podkaster har høy publiseringsfrekvens:

- Børsmorgen og Økonominyhetene publiseres to ganger daglig
- Morgenkaffen publiseres daglig
- Mil etter Mil publiseres 2–4 ganger ukentlig

Disse formatene gir rask oppbygging av dekning og effektiv repetisjon av budskap. Øvrige podkaster i porteføljen publiseres i hovedsak ukentlig.

Hvorfor annonsere i podkast?

Podkast gir høy oppmerksomhet, lang lyttetid og et tillitsbasert forhold mellom programleder og lytter. Native sponsorater integreres naturlig i redaksjonelt innhold og oppleves som relevante, troverdige og effektive.

- Priser er oppgitt ekskl. mva
- Produksjon er inkludert ved kjøp av native sponsorat på 2 uker eller mer

Se mer her: finansavisen.no/podcast

Event

2026

Investordagen 15. oktober



Eiendomskonferansen 27. november



Arendalsuka 2026



For mer informasjon om arrangementer og sponsormuligheter, kontakt annonse@finansavisen.no

Innholdsmarkedsføring, video og IR – levert med kvalitet, presisjon og god distribusjon.

FA Brand Studio utvikler og leverer IR-sendinger, video, contentartikler og eventer med høy kvalitet. Vi kjenner leserne og flaten vår, og vi sørger for at innholdet ditt blir profesjonelt, relevant og effektivt distribuert på de mest attraktive plassene i Finansavisen-universet. Les mer om FA Brand Studio her: <https://www.finansavisen.no/brandstudio>

Våre tjenester

Content-artikler

Vi produserer redaksjonelt innhold i annonsør-format: intervjuer, caser, forklaringsartikler og analyser. Alt skreddersys etter mål og målgruppe.

Video

- IR-sendinger i studio eller eksternt
- Reportasjevideoer i FA Brand Studio-format
- Enklere agenda-videoer til contentartikler

Video kan distribueres på FA Direkte, videoboks på front, Apple TV og i kundens egne kanaler.

Event

Konsepter, planlegging og gjennomføring av Finansavisens eventer, med mulighet for innhold i etterkant.

Priser: content og distribusjon

(Alle produksjonspriser og pakkeløsninger fås ved forespørsel.)

Content

Vi tilbyr tre hovedmodeller:

- Content på klikk
- Content på lesere
- Content på display (CPM-modell)

Ta kontakt for full prislister og anbefaling av riktig modell.

Distribusjon i Finansavisen

- Displayannonser
- Native plasseringer
- Videodistribusjon på FA Direkte og videoboks på front
- Nyhetsbrev (Morgenkaffen, Børsbjellen m.fl.)
- SoMe-boosting etter behov

Distribusjonspriser kan sendes direkte – spør oss gjerne.

Ønsker du tilbud?

• Ønsker du tilbud på IR-sendinger?

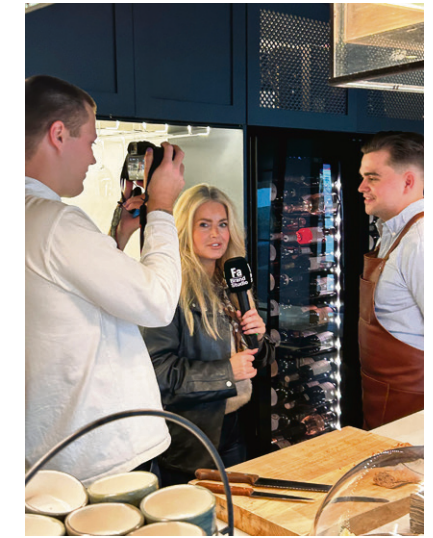
Ta kontakt, så setter vi opp et forslag basert på format, opptak og distribusjon.

• Vil du ha pristilbud på videoproduksjon?

Send oss en forespørsel – vi tilbyr både enkeltvideoer og pakkeløsninger.

• Trenger du et content-opplegg til kampanjen din?

Vi hjelper deg å velge riktig modell og distribusjon.



Kapital – hver fredag med Finansavisen



Større. Tydeligere. Og enda mer aktuell. Dette er stikkordet for Kapital når frekvensen nå har økt til ukentlige utgivelser i et nytt og større magasinformat. Kombinasjonen Norges ledende businessblad og Finansavisen i én og samme pakke gir det beste helgetilbudet til alle som interesserer seg for næringsliv, børs, økonomisk politikk og livsstil.

Innhold: I Kapital finner leserne Trygve Hegnars ledere, en fylldig investorguide, banebrytende avsløringer, innsiktsfulle næringslivsreportasjer, aktuelle portretter, insidenyheter fra finansbransjen, karriererelaterte artikler, teknologinyheter samt stoff om bærekraft og ESG, personlig økonomi, skatt og arv samt livsstilsstoff, som kunst og kunstinvesteringer, vin og vininvesteringer, og design, mote, mat, klokker og kultur i videre forstand.

Spesialmagasiner: Flere utgaver er spissede temamagasiner. Jus, Eiendom og Regnskap, er en del av disse spesialmagasinene. Listene over Norges 400 rikeste, Norges Mektigste Kvinner og Norges 500 største bedrifter er også temamagasiner, og det samme er Kapital Reise.

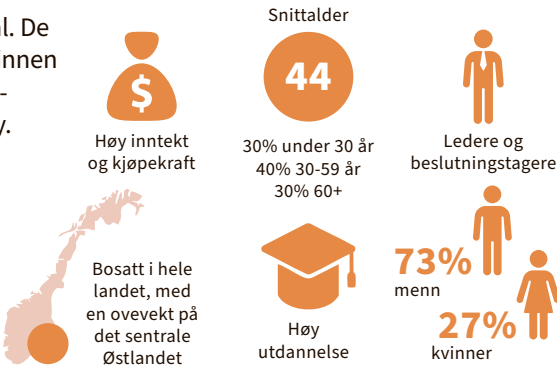
Distribusjon: Med Finansavisen. I tillegg til Kapitals eksisterende abonnenter
Trykket opplag: Ca. 30 000
Dekning: 93 000 lesere pr. utgave / 224 000 lesere pr. måned
Frekvens: Ukentlig - hver fredag utenom sommer
Sidetall: Opptil 96 sider + omslag

Målgruppe: De mest innflytelsesrike i Norge leser Kapital. De som påvirker mest, og som tar de største beslutningene innen norsk næringsliv. Privat er de både kjøpesterke, kvalitetsbevisste og omgir seg helst med det beste livet har å tilby.

De som leser Kapital og Finansavisen har

- Høyere interesse,
- Høyere intensjon,
- Høyere forbruk,
- Høyere hyppighet,
- Lavere impulsterskel

for kjøp av merkevarer, produkter og tjenester!



Annonsepriser

1. oppslag	178 000
2. oppslag	166 000
1/1 side mot innhold	92 000
1/1 side mot leder	92 000
1/1 side mot "Aktuelt nå"	92 000
Midtoppslag	166 000
2/1 side oppslag tilfeldig plassert	152 000
1/1 side tilfeldig plassert	83 000
1/2 side tilfeldig plassert	44 000
3. omslag	92 000
4. omslag (bakside)	100 000
Gatefold på forespørsel	290 000

*priser ekskl. mva

NB! Gatefold kommer før 1. oppslag

Teknisk info

- Oppløsning 300 dpi
- Passmerker og skjæremerker skal være med i dokumentet, 5 mm for beskjæring på alle kanter
- Filer kan sendes på mail: materiell@kapital.no eller på nada.no

Kontaktinfo:
annonse@kapital.no
annonse@finansavisen.no



Utgivelsesplan Kapital 2026

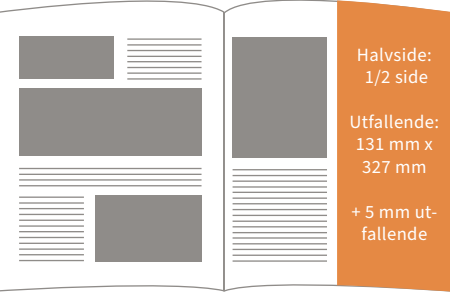
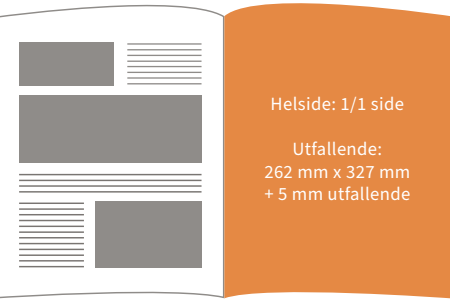
Utgiv.dato	Tema		Materiellfrist
02.01.2026	Kapital	Reise	12.12.2025
09.01.2026	Kapital	Sjef/ledelse	16.12.2025
16.01.2026	Kapital	Bærekraft & ESG	06.01.2026
23.01.2026	Kapital		13.01.2026
30.01.2026	Kapital	Regnskap & rådgivning	20.01.2026
06.02.2026	Kapital		27.01.2026
13.02.2026	Kapital	Livsstil Hytteliv	03.02.2026
20.02.2026	Kapital	40 under 40	10.02.2026
27.02.2026	Kapital	Jus	17.02.2026
06.03.2026	Kapital		24.02.2026
13.03.2026	Kapital	Eiendom/Mipim	03.03.2026
20.03.2026	Kapital		10.03.2026
27.03.2026	Kapital	Påske	17.03.2026
31.03.2026	Kapital	Reise	20.03.2026
10.04.2026	Kapital	AI/Tech	23.03.2026
17.04.2026	Kapital		07.04.2026
24.04.2026	Kapital	Regnskap & rådgivning	14.04.2026
30.04.2026	Kapital		20.04.2026
08.05.2026	Kapital	Eiendom	27.04.2026
15.05.2026	Kapital		05.05.2026
22.05.2026	Kapital	Jus	11.05.2026
29.05.2026	Kapital		18.05.2026
05.06.2026	Kapital	Livsstil	26.05.2026
12.06.2026	Kapital	Ungt entreprenørskap	01.06.2026
19.06.2026	Kapital	Reise	09.06.2026
26.06.2026	Kapital	Sjef/ledelse	16.06.2026
14.08.2026	Kapital	Norges mektigste kvinner	04.08.2026
21.08.2026	Kapital	Norges 500 største bedrifter	11.08.2026
28.08.2026	Kapital		18.08.2026
04.09.2026	Kapital	Eiendom	25.08.2026
11.09.2026	Kapital		01.09.2026
18.09.2026	Kapital	Norges 400 rikeste	08.09.2026
25.09.2026	Kapital	Hytteliv	15.09.2026
02.10.2026	Kapital	Jus	22.09.2026
09.10.2026	Kapital		29.09.2026
16.10.2026	Kapital	Investor/fintech	06.10.2026
23.10.2026	Kapital	Norges 300 rikeste arvinger	13.10.2026
30.10.2026	Kapital	Regnskap & rådgivning	20.10.2026
06.11.2026	Kapital		27.10.2026
13.11.2026	Kapital	Reise	03.11.2026
20.11.2026	Kapital	AI og cybersikkerhet	10.11.2026
27.11.2026	Kapital	Eiendom	17.11.2026
04.12.2026	Kapital		24.11.2026
11.12.2026	Kapital	Jul Livsstil	01.12.2026
18.12.2026	Kapital	Prognoser 2027	08.12.2026

*Foreløpig plan med forbehold om mulige endringer

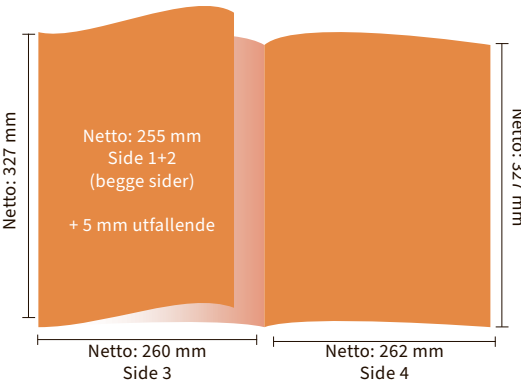
For mer informasjon:
annonseweb.kapital.no
eller scan QR-koden



Formater



Gatefold foran/bak, (4) 3 sider omslagspapir på side 1-3



Gatefolder, Butterfly og Innstiftet bilag på forespørsel

Frister

Plassbestilling: 3 uker før utgivelse
Materiellfrist: 10 dager før utgivelse
Annulasjon annonse: 3 uker før deadline
Annulasjon spesialplasseringer- og formater: 6 uker før deadline
Annulasjon bilag: 2 måneder før deadline

InteriørMagasinet - 6 utgaver i året



InteriørMagasinet er Nordens mest omfangsrike bolig- og livsstilsmagasin. Når du trer inn i medie-universet vårt, får du oppleve de flotteste hjem og fritidsboliger.

Magasinet viser vei for hvordan du kan bo og innrede i tråd med tiden.

Aktuelle tema
Alle utgaver viser fullstendige boliger. I tillegg får du spesielt tilpassede temaer i ulike utgaver, som belysning, fargebruk og uterom - samt ikke minst kjøkken og bad! Hver utgave inneholder dessuten en reisereportasje, samt utsøkt presentert matinspirasjon med smaksrike oppskrifter.



Merkevarebygging

InteriørMagasinet passer for merkevarer som vil bygge kjennskap blant kjøpesterke beslutningstakere med påvirkningskraft, som har stor interesse for interiør og design.

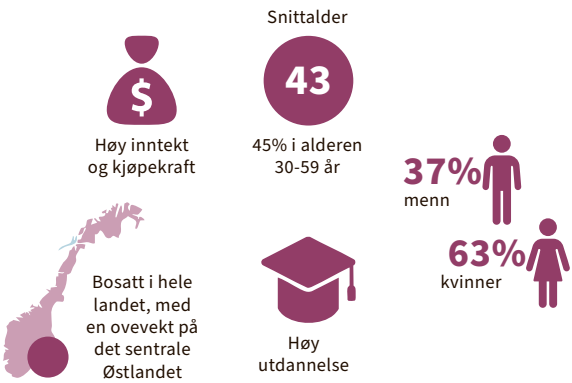
Dekning: 109 000 lesere pr utgave / Til sammen 327 000 unike lesere årlig (6 utgaver)
Frekvens: 6 utgaver i året
Sidetall: Opptil 180 sider + omslag

Målgruppe: InteriørMagasinet sine lesere består av de mest innflytelsesrike personene innen interiør og design. De som påvirker mest, og som kjøper mer og oftere enn andre.

De som leser InteriørMagasinet har

- Høyere interesse,
- Høyere intensjon,
- Høyere forbruk,
- Høyere hyppighet,
- Lavere impulsterskel

for kjøp av merkevarer, produkter og tjenester!



Annonsepriser

1. oppslag	100 000
2. oppslag	97 000
3.-5. oppslag	96 000
2/1 oppslag tilfeldig plassert	89 000
1/1 side tilfeldig plassert	47 500
Innold 1 og 2 / leder	60 000
1. i kuratert	60 000
2. i kuratert	57 000
3. omslag	60 000
4. omslag (bakside)	78 000
Gatefold på forespørsel	160 000

*priser ekskl. mva

Teknisk info

- Høyoppløselig PDF med bilder i 300 dpi. Materiell merkes med utgivelsesdato og kundenavn.

Pris Instagram (for print annonsører)

- kr. 15 000,- pr Post
- kr. 15 000,- pr Story (24 t)

Kontaktinfo:
annonser@interiormagasinet.no

NB! Gatefold kommer før 1. oppslag

Utgivelsesplan InteriørMagasinet – formater & priser

Utgivelsesplan 2026*

Utgivelsesdato	Tema / Temautgaver	Materiellfrist
09.01	Belysning - Fjellhytte - Stue	12.12.25
13.03	Kjøkken - Borddekking • Minitema: Uterom	17.02
22.05	Uterom og hagemøbler - Sommerhus	22.04
17.07	Baderom - Sommerhus	23.06
18.09	Kjøkken - Soverom	25.08
06.11	Hygge sesong - Jul - Fjellhytte	13.10
08.01.27	TBA	08.12

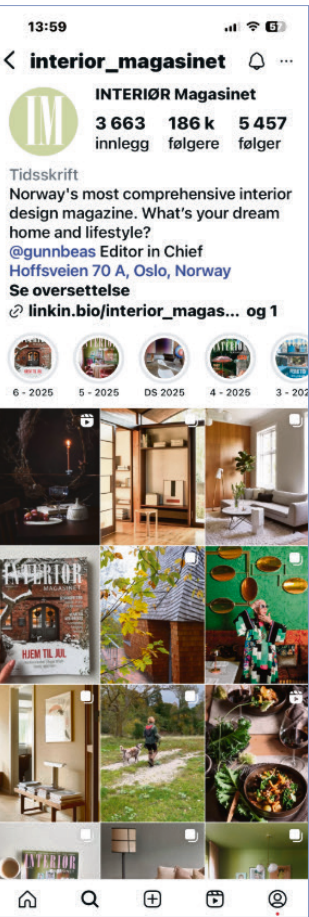
*foreløpig plan med forbehold om mulige endringer

InteriørMagasinet har unike egenskaper

- Eksklusiv profil opprettholdt i mer enn 30 år
- Sterkt visuelt fokus
- Fotografer og stylisten fra øverste hylle
- Omfangsrike utgaver
- Lav andel annonser

Et smykke av et magasin

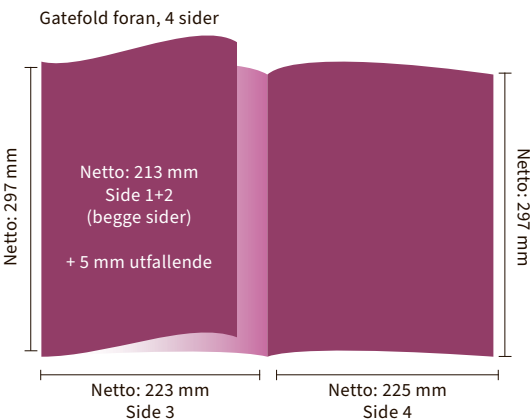
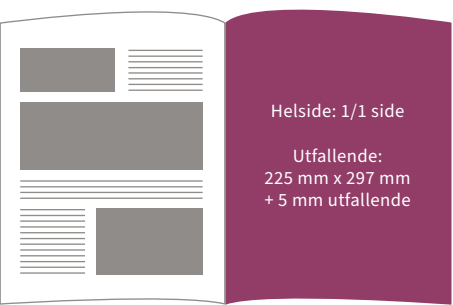
Her kan man drømme seg bort i nydelige hjem og fritidsboliger, deilige måltider og spennende reisemål!



For mer informasjon:
interiormagasinet.ocast.com
eller scan QR-koden



Formater



Frister

Plassbestilling: 4-5 uker før utgivelse
Materiellfrist: Se utgivelsesplan
Annulasjon annonse: 2 uker før materiellfrist
Annulasjon spesialplasseringer og -formater: 4 uker før materiellfrist
Annulasjon bilag og gatefold: 8 uker før materiellfrist

Hvor effektiv er annonsen din – og hva virker faktisk?

Hegnar Media tilbyr innsikt og dokumentasjon som gjør kampanjer enklere å planlegge, optimalisere og evaluere – både underveis og etter endt kampanje. Vi kombinerer løpende kampanjedata med effektmålinger som viser om budskapet blir sett, forstått og husket.

Vi leverer fortløpende og etter kampanjeslutt på nøkkeltallene markedet forventer.

Display

- Visninger, klikk, CTR og frekvens
- Målgruppe-/segmentinnsikt der tilgjengelig
- Digitale kampanjer rapporteres via Google Ad Manager

Print

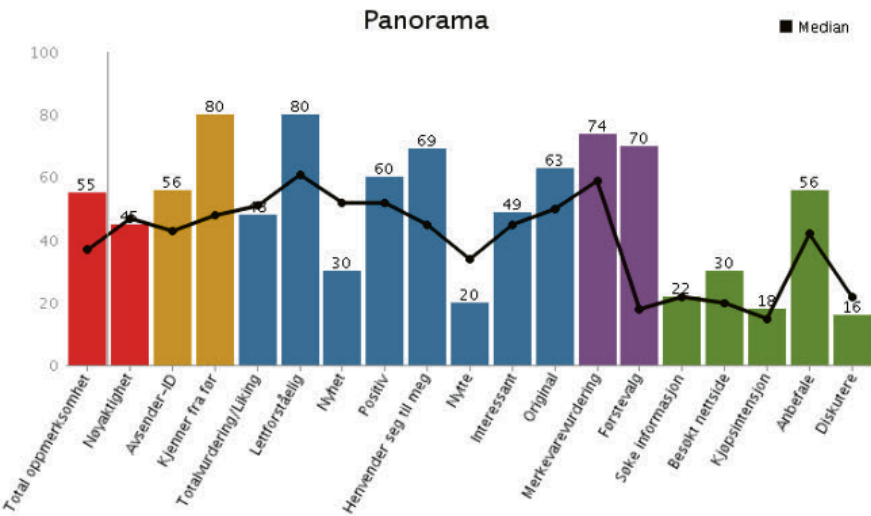
- For målgruppe- og dekninggrunnlag benytter vi Kantar Forbruker & Media

Effektmåling: RAM (Kantar / RAM Norge)

For å dokumentere kommunikasjonseffekt (ikke bare leveranse), bruker vi RAM (Research and Analysis of Media). RAM måler hvordan annonser og innhold blir oppfattet, og resultatene kan benchmarkes mot normverdier (bransje, format, plassering, målgruppe m.m.). RAM gir innsikt i hele prosessen:

- Oppmerksomhet (hva som blir lagt merke til / husket)
- Forståelse og dekodning (budskapsuttak)
- Involvering og engasjement
- Respons/handling (action) (søke mer info, kjøpsintensjon)

Eksempel på ram-rapport med referanse



AI-basert Eye Tracking (Attention Insight)

Eye Tracking fra Attention Insight – oppdag hvilke elementer i din annonse som vekker oppmerksomhet.

Hegnar Media Innsikt tilbyr AI-basert Eye Tracking fra Attention Insight, et verktøy trent på titusenvis av bilder og millioner av faktiske øyebevegelser fra tidligere eyetracking-studier. Teknologien forutsier hvilke elementer i annonsemateriellet som fanger oppmerksomheten først – på tvers av print, digitale flater og video. Gjennom tydelige oppmerksomhetskart og vurdering av hvor lett budskapet oppfattes, får annonsører et solid grunnlag for å optimalisere kreative løsninger før publisering. Tjenesten brukes både i pretesting og kampanjeevaluering, og bidrar til best mulig effekt i Kapital, Finansavisen og våre øvrige kanaler.



Heat-Map fra Eyetracker analyse



Betingelser

- Reklamasjonsfrist er 7 dager etter innrykksdato. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes, eller materialet ikke er i henhold til trykkeriets spesifikasjoner.
- Reklamasjoner må gis skriftlig.
- Avisen forbeholder seg retten til å flytte annonser fra forhåndsbestilte sider til en annen av redaksjonelle eller tekniske årsaker.
- For sent leverte annonser og annonser som avbestilles etter deadline, faktureres med 100% av annonsebeløp.
- Avisen forbeholder seg retten til, om nødvendig, å forskyve innrykkingen av en annonse, forutsatt at teksten i denne ikke tidsbestemmer innrykkingen.
- Avisen har intet ansvar for feil i materiell mottatt fra annonsør, annonsebyrå eller annen avis.
- Finansavisen utleverer ikke benyttet annonsemateriell, såfremt det ikke er gjort spesiell avtale om dette.



For mer informasjon scan QR-koden.

Kontakt:

Hegnar Media AS | Hoffsveien 70 A | Tlf. 23 29 63 00 | annonse@finansavisen.no

Finansavisen Kapital